

Le Conseil Municipal de la Commune d'HYERES s'est réuni dans le lieu ordinaire de ses séances sous la présidence de Monsieur Jean-Pierre GIRAN Maire de la ville d'HYERES LES PALMIERS

ETAIENT PRESENTS : Monsieur GIRAN, Monsieur ROUX, Monsieur CARRASSAN, Madame MARINO, Monsieur GIRARDO, Madame MANA, Monsieur CORNILEAU, Madame BATTESTI, Monsieur FRATELLIA-GUIOL, Madame RITONDALE, Monsieur THIEBAUD, Madame PARENT, Monsieur BRUNEL, Madame BUTTAFOGHI, Madame SCANTAMBURLO, Monsieur BERNARDI, Madame PAPALEO, Madame DECUGIS, Monsieur CIRCOSTA, Madame GALLART, Monsieur COLIN, Monsieur MAUTE, Monsieur FOUQUE, Madame LEGOUHY, Monsieur LIBESSART, Monsieur LAURENT, Madame PRESTAT, Madame BERNARDINI, Madame TROPINI, Monsieur MARTIN, Madame AGOSTA, Madame BURKI, Monsieur CUNEO, Madame FERJANI, Monsieur MASSUCO, Monsieur MARION, Madame MONFORT, Madame COLLIN, Madame PORTUESE.

ABSENTS :

EXCUSES ET ONT DONNE PROCURATION DE VOTER, conformément à la loi n°47.1744 du 6 Septembre 1947,

Madame VERDINO (pouvoir à Madame Corinne SCANTAMBURLO)
Monsieur PHILIP (pouvoir à Madame Emilie PAPALEO)
Madame BARRUE (pouvoir à Monsieur Francis ROUX)
Monsieur MICALLEF (pouvoir à Monsieur Remy THIEBAUD)
Monsieur MONPATE (pouvoir à Monsieur Laurent CUNEO)
Monsieur EYNARD-TOMATIS (pouvoir à Madame Marie-Laure COLLIN)

CONSEILLERS EN EXERCICE : 45

DATE DE LA CONVOCATION : 13/06/2025

SECRETAIRE DE SEANCE : Monsieur Marc CIRCOSTA

Lecture a été donnée de ce qui suit :

OBJET : COMMERCE - OCCUPATION DU DOMAINE PUBLIC - Arrêt du Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi) de la Métropole Toulon Provence Méditerranée - Avis de la Commune.

RAPPORTEUR : Monsieur Jean-Pierre GIRAN - Maire de la ville d'Hyères les Palmiers

La Métropole Toulon Provence Méditerranée, compétente de plein droit en matière de règlement local de publicité, s'est engagée par délibération n°20/12/315 du 15 décembre 2020 dans l'élaboration de son Règlement Local de Publicité Intercommunal (RLPi).

Le RLPi est un document destiné à adapter la réglementation nationale de la publicité, des enseignes et des pré-enseignes en fonction des spécificités et des enjeux du territoire métropolitain. Il a pour vocation de remplacer les anciens Règlements Locaux de Publicités (RLP) ou de palier leur absence. Il concerne l'ensemble des communes de la Métropole.

3 principaux objectifs ont alors été définis et approuvés :

1. **Protéger le cadre de vie et l'environnement** en réglementant les publicités, les enseignes et les pré-enseignes dans un but de protection du cadre de vie et des paysages et en mettant en valeur le patrimoine et les paysages urbains, naturels par la limitation de l'impact des dispositifs de publicité ;
2. **Harmoniser les règles d'affichage à l'échelle métropolitaine** en assurant un traitement cohérent de la question de la publicité extérieure à l'échelle du Territoire de la Métropole TPM et en améliorant l'image et l'attractivité du territoire en encadrant l'affichage publicité ;
3. **Adapter le RLPi aux usages et aux sensibilités du territoire** en ajustant les règles aux nouvelles dispositions réglementaires (loi Grenelle II et ses évolutions) et aux nouveaux enjeux du territoire, en adéquation avec les Plans Locaux d'Urbanisme (PLU).

En application des articles L153-15 et R153-5 du Code de l'Urbanisme et conformément à la Charte de Gouvernance qui fixe les modalités de collaboration entre la Métropole Toulon Provence Méditerranée et les 12 communes ainsi que les modalités de la concertation associant les habitants, les associations locales et toutes les personnes concernées, le projet arrêté est soumis pour avis au Conseil Municipal.

En conséquence, il est proposé d'émettre un avis favorable de la Commune sur le projet de Règlement Local de Publicité Intercommunal tel qu'arrêté par le Conseil Métropolitain par délibération du 30 avril 2025 et annexé à la présente.

LE CONSEIL MUNICIPAL,

ENTENDU l'exposé des motifs,

VU l'avis de la troisième commission,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales et notamment les articles L5217-1, L5211-1,

VU le Code de l'Environnement et notamment les articles L581-14 et suivants ainsi que R581-72 et suivants,

VU le Code de l'Urbanisme et notamment les articles L103-2 à L103-6, L132-1 à L.153-8 et L.153-11 et son article R153-5,

VU la loi n°2010-788 du 12 juillet 2010 portant Engagement National pour l'Environnement (ENE) portant modification des dispositions du Code de l'Environnement relatives à la publicité, aux enseignes et aux pré-enseignes,

VU la loi n°2019-1461 du 27 décembre 2019 relative à l'engagement dans la vie locale et à la proximité de l'action publique,

VU la loi n°2021-1104 du 22 août 2021 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets dite loi « Climat et Résilience »,

VU la délibération n°20/12/315 du Conseil Métropolitain en date du 15 décembre 2020 prescrivant l'élaboration du Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi) et définissant les objectifs et les modalités de la concertation,

VU la délibération n°15 du Conseil Municipal de Hyères relative au débat sur les orientations du RLPi en date du 29 septembre 2023,

VU la présentation du projet de Règlement Local de Publicité intercommunal lors de la Conférence des maires du 14 avril 2025,

VU la Délibération n° 25/04/059 du Conseil Métropolitain Toulon Provence Méditerranée en date du 30 avril 2025 relative à la présentation du bilan de la concertation et arrêt du règlement local de publicité intercommunal,

EMET un avis favorable sur le projet du Règlement Local de Publicité Intercommunal tel qu'arrêté par le Conseil Métropolitain par délibération du 30 avril 2025 jointe à la présente délibération.



Monsieur Marc CIRCOSTA
Secrétaire de séance



FAIT ET DELIBERE
les jour, mois et an susdits,

Monsieur Jean-Pierre GIRAN,
Maire

ADOPTÉE A L'UNANIMITE (45 VOIX)

Publié le 25/06/2025

Notifié le

Reçu en Préfecture le 24/06/2025